



2026年9月の知っていた方がよい情報（月刊）第61号

1. 【2026年8月の国内新車販売台数について】（前年比プラス表示）

国内新車販売台数は、前年比2.5%増と5カ月連続プラス(311,737台)

順位	ブランド	7月	1～7月累計	順位	ブランド	7月	1～7月累計
1	トヨタ	99,651(11%)	1,005,519 (7%)	8	スバル	7,098(▲9%)	67,088(▲9%)
2	スズキ	48,816(▲1%)	482,021 (▲1%)	9	いすゞ	6,224(6%)	48,789(0%)
3	ホンダ	38,853(▲6%)	421,267 (2%)	10	レクサス	5,347(▲14%)	54,185(▲7%)
4	ダイハツ	29,645 (▲18%)	353,874(4%)	11	三菱ふそう	3,237(31%)	25,391(25%)
5	日産	27,822(10%)	280,984(0%)	12	日野	3,125(37%)	25,558(8%)
6	マツダ	11,441(15%)	100,804(▲3%)	13	UD	862(▲1%)	7,939(0%)
7	三菱	8,143(1%)	85,987 (8%)		総市場計	307,374 (2%)	311,737 (3%)

※車両では「キックス」「エルブランド」「CX5」などの投入が後押しとなった。

2. 【三菱パジェロ新車情報】

- ①10月1日に7年ぶりに国内復活し車体サイズは旧モデルより大きめ(全長4920)
- ②シリーズ展開の予定で今後6年間で13車種を投入(HV,PHV5車種展開)
- ③目的はブランド価値の再強化で収益回復を狙います(ラダーフレームの採用)

3. 【車の登録手続きがマイナカードで簡素化】

- ①マイナカードを活用し手続きが簡素化になります(自動車会議所)
- ②メリットして1台当たり3分の1程度に短縮できる見込みです(購入者の時間は35分から5分、営業スタッフで70分から25分、本部では25分から10分に短縮されます)

※26年にトヨタ、マツダで実証を開始、27年に全メーカーが東京、大阪で開始する。

□但し地方には、ローカルルールがあり27年以降に共有予定となっている

4. 【オートアフターマーケット東北2026開催のご案内】

9月12日(土)、13日(日) 会場は夢メッセみやぎ

※:経営者様、整備士様が必ずチェックすべきポイントをお知らせします

- ①特定整備最新機器 ②作業効率化ツール ③鈑金類の新技术 ④大型、商用車向け新商品
- ⑤実演コンテンツ ⑥会社様の課題に合った19本の専門セミナーとなります。今後の業界の道しるべの参考になると思います。是非、ご来店されてみて下さい。



