



業界情報の紹介

2025年11月

2025年11月の知っていた方がよい情報（月刊）第51号

1. 【2025年10月の国内新車販売台数】日本の自動車会社13社 前年比クリア

順位	ブランド	10月	1～10月	順位	ブランド	10月	1～10月
1	トヨタ	129,489(▲5%)	1,191,295(5%)	8	レクサス	7,987(21%)	74,157(▲2%)
2	スズキ	63,955(6%)	619,969(2%)	9	三菱	7,978(▲18%)	99,089(1%)
3	ダイハツ	59,997(27%)	450,734(54%)	10	いすゞ	5,749(7%)	62,336(13%)
4	ホンダ	48,960(▲8%)	526,094(▲8%)	11	三菱ふそう	2,928(▲2%)	26,246(▲7%)
5	日産	27,703(▲22%)	346,712(▲15%)	12	日野	2,542(▲26%)	29,127(▲14%)
6	マツダ	10,754(▲27%)	128,217(8%)	13	UD	1,031(9%)	10,137(22%)
7	スバル	8,400(▲7%)	95,132(10%)		総市場	395,189(▲2%)	3,860,597(4%)

※ここで伝えたい事は⇒①ダイハツが22カ月ぶりに軽自動車の首位に立ち、影響で軽市場が4ヶ月ぶりにプラスになった②低迷⇒ホンダ、日産は経営問題でブランド力低下③好調⇒スズキは「フロンクス」三菱は「デリカミニ」で販売拡大が見られた

2. 世界に向けたトヨタ戦略「トヨタレクサスLS: 6輪ミニバン」

※センチュリーのブランド化戦略の第2弾として

※6輪への変更理由としては従来だと3列目のドア開閉にストレスなくアクセスするにはタイヤの径を小さくする必要がある事と大型ミニバンの荷重を支える目的があるという

3. 日産大型SUV「パトロール」日本でも27年前期に販売

※全長5.1M、全幅2.0Mで主に中東以上の売れ行きが好調でエンジンは3.5～3.8Lで個人所有と社用車ショーファーカー需要も期待している

4. 使用済み車両（廃車）が4年連続で減少し仕入環境は厳しい状況

※リサイクル業界では、前年度比較で2割程減っている事業者も出ている

また、仕入価格も増え利益率の悪化が懸念されている(見込25年250万台程度)

※リビルト商品への影響も懸念され、不透明な状況となっています



