



# 業界情報の紹介

2025年10月

## 2025年10月の知っていた方がよい情報（月刊）第50号

### 1. 【2025年9月の国内新車販売台数】 日本の自動車会社13社 前年比クリア

順位	ブランド	9月	4～9月	順位	ブランド	9月	4～9月
1	トヨタ	120,390(▲5%)	669,061(▲0%)	8	三菱	11,169(▲6%)	57,918(9%)
2	スズキ	69,553(7%)	354,976(4%)	9	いすゞ	7,903(▲0%)	35,808(7%)
3	ホンダ	63,758(▲6%)	293,079(▲12%)	10	レクサス	7,747(▲9%)	44,797(▲0%)
4	ダイハツ	49,030(6%)	258,147(29%)	11	三菱ふそう	2,957(2%)	15,816(▲6%)
5	日産	38,532(▲22%)	185,672(▲17%)	12	日野	2,907(▲29%)	15,724(▲26%)
6	マツダ	13,635(0%)	68,176(15%)	13	UD	1,172(5%)	5,504(14%)
7	スバル	13,167(22%)	54,775(8%)		総市場	428,214(▲2%)	2,180,054(0%)

※ここで伝えたい事は⇒①上期で2年振りに増加(下期は更に巻き返しに期待)②低迷⇒ホンダ、日産は経営問題でブランド力低下③好調⇒スズキは主力外での新型車効果、三菱は主力の軽が増大した

### 2. 近年の保有台数と平均使用年数について

※保有台数は微増で推移し特に軽貨物は19年連続で前年クリアとなった(8270万台)

※使用年数では昨年と変わらず普通乗用車(13年)軽乗用車(16年)登録貨物(16年)軽貨物(18年)となった

### 3. 品目別市場規模について (2024年集計分)

※交換部品ではタイヤ11000億円↑、消耗品6240億円↑、オイル5593億円↑、ケミカル1902億円となりました

(消耗品⇒1位エアコンF: 2位ワイパー: 3位オイルF: 4位ディスクパット: 5位ベルト)

(ケミカル⇒1位ブレーキF: 2位コーティング剤: 3位クーラント: 4位消臭剤: 5位シャシ塗装剤)

### 4. [利府ラリー2025]開催

※今年で5回目で40台がエントリーして利府町がディーラーと共催し進めている

(宮城トヨタ、仙台トヨペット、ネットトヨタ、スバル東北、東北マツダ、宮城三菱、JAF、利府町) 競技の他に各メーカーのスポーツ車を展示しこども免許証発行や災害時協力協定ブースが展示イベント来客数は昨年を大きく上回る3500人を記録しました



