



業界情報の紹介

2025年8月

2025年8月の知っていた方がよい情報（月刊）第48号

1. 【2025年7月の国内新車販売台数】日本の自動車会社13社 前年比クリア

順位	ブランド	7月	1～7月	順位	ブランド	6月	1～6月
1	トヨタ	127,073(▲4%)	851,340(11%)	8	スバル	9,792(▲3%)	52,241(3%)
2	スズキ	59,970(1%)	437,314(1%)	9	レクサス	8,154(0%)	44,087(▲3%)
3	ホンダ	52,448(▲12%)	372,155(▲7%)	10	いすゞ	6,280(3%)	42,796(18%)
4	ダイハツ	43,859(4%)	305,822(88%)	11	三菱ふそう	2,753(▲3%)	17,887(▲10%)
5	日産	34,631(▲19%)	255,126(▲12%)	12	日野	2,606(▲29%)	21,400(▲12%)
6	マツダ	12,320(8%)	93,897(17%)	13	UD	891(▲3%)	7,063(32%)
7	三菱	10,726(11%)	71,847(7%)		総市場	390,516(▲4%)	2,735,977(8%)

※ここで伝えたい事は⇒①月間では7カ月ぶりに下回る②ホンダ、日産は長納期化やモデル切り替えによる受注停止の影響③物価高による買い控えが今後も響くとみている

※2025年上期、上位車名1位N-box:2位ヤリス:3位スペーシア:4位カローラ:5位タント

2. 去年の自動車機械工具販売金額は1400億円超となり31年ぶり（4年連続プラス）

※理由として部品（半導体）調達が正常化した事、特に伸びが大きかったのは「自動車総合診断装置」で98億で調査以来過去最高となった。また金額では「リフトジャッキ」で246億円。スキャンツール41億、ソフトは16%アップの7億となった。

3. 大手カー用品店月間売上（2025年4～6月）

企業名	月間売上高	営業利益
オートバックス	214億円(19%)	26億円(154%)
イエローハット	134億円(16%)	35億円(12%)

※昨年より好調に推移している。25年3月期では両社ともタイヤとチェーンなどの冬物が上回った。

4. 宮城展示会レポート（2025年7月）

メーカー別	開催日数	新車受注台数	会場
トヨタ販売店	5日間	314台	61会場
日産販売店	6日間	160台	50会場
スバル	5日間	59台	11会場
ダイハツ	5日間	61台	14会場



